

Λίστα Ελέγχου SEO Αθήνα

27 Πράγματα Πριν Ξοδέψεις Ευρώ σε Διαφημίσεις

Πρακτική λίστα ελέγχου από την ομάδα του seoathens.org, χωρίς περιττά. Δούλεψε από πάνω προς τα κάτω πριν πληρώσεις ούτε μία εμφάνιση σε Google Ads — οι μισές επιχειρήσεις που ελέγχουμε χάνουν ήδη επισκεψιμότητα που τους ανήκει.

1. Τεχνικό SEO

- Το site φορτώνει σε HTTPS χωρίς προειδοποιήσεις mixed-content
- Core Web Vitals: LCP < 2,5s, INP < 200ms, CLS < 0,1 (μέτρηση σε 3G κινητό Αθήνας)
- XML sitemap υποβλημένο στο Google Search Console και επιστρέφει 200
- Το robots.txt επιτρέπει τον Googlebot και δεν μπλοκάρει /assets, /images ή JS/CSS
- Canonical tags σε κάθε URL — καμία διπλή έκδοση από ?utm_ ή ?fbclid

2. On-Page Βελτιστοποίηση

- Κάθε σελίδα έχει μοναδικό <title> (55–60 χαρακτήρες) με λέξη-κλειδί + Αθήνα/γειτονιά
- Meta description (140–155 χαρακτήρες) γραμμένο ως διαφήμιση, όχι ως περίληψη
- Ένα H1 ανά σελίδα, ταιριαστό με την πρόθεση αναζήτησης
- Οι εικόνες έχουν περιγραφικό alt text στα Ελληνικά (και Αγγλικά αν στοχεύεις και τις δύο γλώσσες)
- Τα εσωτερικά links χρησιμοποιούν anchor text με λέξεις-κλειδιά (όχι «πατήστε εδώ»)

3. Τοπικό SEO — Προφίλ Επιχείρησης Google (Αθήνα)

- Το Google Business Profile είναι claimed, επαληθευμένο και η κατηγορία είναι η πρωτεύουσα υπηρεσία σου (όχι «Επιχείρηση»)
- NAP (όνομα, διεύθυνση, τηλέφωνο) ταιριάζει ΑΚΡΙΒΩΣ με το footer του site και το Γ.Ε.ΜΗ.
- Η περιοχή εξυπηρέτησης καλύπτει τις γειτονιές που πραγματικά εξυπηρετείς (Κολωνάκι, Γλυφάδα, Πειραιάς, Κηφισιά κ.λπ.)
- Τουλάχιστον 20 πρόσφατες κριτικές στα ελληνικά — απαντάς σε όλες εντός 48 ωρών
- Εβδομαδιαία GBP posts με φωτογραφίες πραγματικής δουλειάς, πραγματικού προσωπικού, πραγματικών σημείων στην Αθήνα

4. Περιεχόμενο

- Έχεις αφιερωμένη landing page για κάθε βασική υπηρεσία + περιοχή Αθήνας (π.χ. /υδραυλικος-γλυφάδα)
- Το blog δημοσιεύει τουλάχιστον 1 χρήσιμο άρθρο τον μήνα στη γλώσσα του πελάτη
- Κάθε άρθρο απαντά σε ΜΙΑ ερώτηση πλήρως — χωρίς αδύναμα «SEO fillers» των 300 λέξεων
- FAQ schema στις σελίδες υπηρεσιών και blog όπου βοηθάει

5. Backlinks

- Είσαι καταχωρημένος στους top 10 ελληνικούς επαγγελματικούς καταλόγους (xo.gr, vrisko.gr κ.λπ.)
- Έχεις κερδίσει links από τουλάχιστον 3 site της Αθήνας (ειδήσεις / γειτονιά / επιμελητήριο)
- Καμία αγορά links, PBN ή spammy footer links προς το site σου
- Έχεις αναλύσει το backlink gap των ανταγωνιστών — ξέρεις τα top 20 links που τους έχουν και εσύ όχι

6. Analytics

- GA4 εγκατεστημένο, με φίλτρο για την εσωτερική IP σας
- Google Search Console επαληθευμένο και για www και για non-www / http και https
- Conversion events για κλήσεις, form submits και κλικ σε WhatsApp
- Ελέγχεις την αναφορά «top queries» του Search Console τουλάχιστον μία φορά τον μήνα